

Bilag 2: Idésortering

Produktstrategi		Nej	Ja
1.	Passer idéen til definitionen af vor virksomheds idégrundlag eller forretningsområde?		
2.	Ligger markedet for produktet inden for de områder, vi har defineret for nye produkter?		
3.	Er den teknologi, der er nødvendig for det nye produkt, inden for de teknologiske områder, som vi har defineret for nye produkter?		
4.	Ligger den type produktionsproces, der skal anvendes, inden for de grænser, vi har defineret for nye produkter?		
Gennemførlighed			
1.	Er det teknologisk muligt at udvikle produktet?		
2.	Har vi, eller kan vi skaffe de nødvendige ressourcer til at konstruere og udvikle produktet?		
3.	Er det teknologisk muligt at producere det færdige produkt?		
4.	Har vi, eller kan vi skaffe de nødvendige produktionsressourcer?		
5.	Kan produktet markedsføres?		
6.	Har vi, eller kan vi skaffe de nødvendige ressourcer til at markedsføre produktet?		

Bemærk, at projektet skal afvises, hvis ikke alle ovennævnte spørgsmål kan besvares med ja!